



Universität Hamburg  
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

FAKULTÄT  
FÜR RECHTSWISSENSCHAFT

VORTRAGSVERANSTALTUNG DER CYBER LAW CLINIC

# MARKENBILDUNG UND MARKETING ERFOLGSKRITERIEN FÜR LEGAL TECH- STARTUPS UND DIGITALE KANZLEIEN

Der Erfolg digitaler Geschäftsmodelle in der Rechtsberatung hängt von der Sichtbarkeit im Netz ab. Dort entstehen derzeit erstmals wirkliche „Marken“ für Rechtsdienstleistungen.

Wie hoch sind die Erfolgsaussichten von Legal Tech-Unternehmen? Wie gestaltet sich der Kanzleimarkt der Zukunft und welche Bedeutung haben dabei Google, Facebook & Co.?

**Referent:** Bernfried Rose, LL.M.  
Gründungsgesellschafter der  
ROSE & PARTNER LLP sowie  
Geschäftsführer der ADRosma-  
Marketing GmbH

**MITTWOCH, 30. MAI 2018**  
**UM 16 UHR**  
**RECHTSHAUS, A131**  
**ROTHENBAUMCHAUSSEE 33**  
**20148 HAMBURG**

FAKULTÄT FÜR RECHTSWISSENSCHAFT  
PROF. DR. MARION ALBERS  
LEHRSTUHL FÜR ÖFFENTLICHES RECHT,  
INFORMATIONEN- UND KOMMUNIKATIONSRECHT,  
GESUNDHEITSRECHT UND RECHTSTHEORIE

UNIVERSITÄT HAMBURG  
**CYBER LAW CLINIC**  
FAKULTÄT FÜR RECHTSWISSENSCHAFT

