

Hamburger Promotionspreis für Versicherungswissenschaft

Der Verein zur Förderung der Versicherungswissenschaft in Hamburg e. V. lobt in Zusammenarbeit mit dem Hamburger Zentrum für Versicherungswissenschaft (HZV) einen Preis für herausragende versicherungswissenschaftliche Dissertationen aus. Zentrales Beurteilungskriterium ist die wissenschaftliche Qualität und Originalität der eingereichten Arbeiten. Die Beurteilung der eingehenden Arbeiten erfolgt durch eine Jury, die sich aus Hochschullehrern zusammensetzt. Zugelassen wurden Dissertationen aus allen Gebieten der Versicherungswissenschaft, die nicht vor dem Jahr 2011 an einer deutschen Hochschule abgeschlossen wurden. Der Preis beträgt maximal 6.000 Euro und kann geteilt werden. Der Promotionspreis wird am 24. Mai 2012 bereits zum zweiten Mal verliehen.

PWC Insurance Nord Preis

PricewaterhouseCoopers AG WPG lobt in Zusammenarbeit mit dem Hamburger Zentrum für Versicherungswissenschaft (HZV) einen Preis für herausragende Abschlussarbeiten aus. Zugelassen wurden Abschlussarbeiten (Bachelor/Master/Diplom), die im Zeitraum 01.07.2010-31.12.2011 angefertigt wurden und bei denen ein Mitglied des Hamburger Zentrums für Versicherungswissenschaft als Erstgutachter fungiert hat. Der Preis ist ein wertvoller Sachpreis, wobei bis zu drei Preise in unterschiedlichen Kategorien vergeben werden. In diesem Jahr handelt es sich um jeweils ein iPad 2 mit Gravur des Namens des jeweiligen Preisträgers.

Der Verein zur Förderung der Versicherungswissenschaft in Hamburg e.V. fördert die Entwicklung der Versicherungswissenschaft am Standort Hamburg. Er erleichtert durch seine Unterstützung dem Institut für Versicherungsbetriebslehre, dem Lehrstuhl für Versicherungsmathematik und dem Seminar für Versicherungswissenschaft herausragende Wissenschaftler zu Vorträgen und wissenschaftlichem Austausch nach Hamburg einzuladen und den Hamburger Versicherungswissenschaftlern ihre Ergebnisse außerhalb der Hansestadt vorzustellen.

Weiter verleiht der Verein für ausgezeichnete Beiträge Hamburger Nachwuchswissenschaftlern und Nachwuchswissenschaftlerinnen jährlich den „Hamburger Preis für Versicherungswissenschaft“. In den letzten Jahren wurde der Preis im Rahmen der vom Verein veranstalteten Hamburger Versicherungstage insbesondere für herausragende versicherungswissenschaftliche Promotions- und Habilitationsschriften feierlich vergeben.

Das Hamburger Zentrum für Versicherungswissenschaft (HZV) ist das fachübergreifende Zentrum für versicherungswissenschaftliche Forschung und Lehre an der Universität Hamburg. Es wird gemeinsam geführt von den Lehrstühlen für Versicherungsbetriebslehre, Versicherungsmathematik und Versicherungsrecht.

KONTAKT

Frau Cornelia Hartwig
Universität Hamburg
Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Institut für Versicherungsbetriebslehre
Von-Melle-Park 5
20146 Hamburg
Tel +49 (0)40 42838-4015
Fax +49 (0)40 42838-5505
E-mail hartwig@econ.uni-hamburg.de

Einladung

9. Hamburger Versicherungstag

Neue Medien in der Versicherungswirtschaft: Chancen und Risiken

des Vereins zur Förderung der Versicherungswissenschaft in Hamburg e. V. und des Hamburger Zentrums für Versicherungswissenschaft (HZV) an der Universität Hamburg

am 24./25. Mai 2012
in Hamburg

Neue Medien in der Versicherungswirtschaft: Chancen und Risiken

Veranstaltungsorte

24. Mai 2012

Universität Hamburg

Gästehaus der Universität

Rothenbaumchaussee 34

20146 Hamburg

25. Mai 2012

Universität Hamburg – Westflügel

Edmund-Siemers-Allee 1

Raum ESA W 221

20146 Hamburg

Tagungsgebühr

Die Teilnahme ist kostenlos.

Anmeldung

Um Anmeldung mittels des [Anmeldeformulars](#) oder an die angegebene Kontaktadresse (per Fax oder E-Mail) wird gebeten bis zum 21. Mai 2012. Zimmerkontingente für Übernachtungen sind ab-rufbar unter:

www.hzv-uhh.de/allgemein/veranstaltungen.html

TAGUNGSPROGRAMM

24. Mai 2012

18:30 Begrüßung

Bernd Melcher (KRAVAG Versicherung), Vorsitzender des Vereins zur Förderung der Versicherungswissenschaft in Hamburg e.V.

Verleihung des Hamburger Promotionspreises für Versicherungswissenschaft 2012

Verleihung des PWC Insurance Nord Preises für Bachelor- und Masterabsolventen der Universität Hamburg

Gastvortrag

„Gemeinschaften in der digitalen Öffentlichkeit“, Prof. Dr. Gerhard de Haan (FU Berlin, Institut Futur)

Stehempfang mit Buffet

25. Mai 2012

09:00 Begrüßung

Bernd Melcher (KRAVAG Versicherung)

09:15 Grundlagenvortrag

„Nutzung neuer Medien in der Versicherungswirtschaft – Chancen und Risiken“, York Scheunemann, Industry Manager Finance (Google Germany GmbH)

09:45 Praxisberichte

Martina Faßbender, Presse und Unternehmenskommunikation Gothaer Finanzholding AG (Schwerpunkt vertriebliche Aspekte)

Andreas Bode, R+V 24 (Schwerpunkt operative Prozesse)

Daniel Kolvenbach, Service SIGNAL IDUNA Gruppe (Schwerpunkt Service Aspekte)

11:00 Kaffeepause

11:30 Podiumsdiskussion

Martina Faßbender (Presse und Unternehmenskommunikation Gothaer Finanzholding AG)

Andreas Bode (R+V 24)

Daniel Kolvenbach (Service SIGNAL IDUNA Gruppe)

York Scheunemann (Google Germany GmbH)

Dr. Moritz Karg, (Referent für Neue Medien beim Hamburgischen Beauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit)

padeluum (Netzaktivist und Vorsitzender des Vereins zur Förderung des öffentlichen bewegten und unbewegten Datenverkehrs FoeBuD e.V.)

Leitung:

Prof. Dr. Markus Warg (SIGNAL IDUNA Gruppe)

12:45 Schlusswort

Prof. Dr. Markus Warg (SIGNAL IDUNA Gruppe)

13:00 Ende der Veranstaltung und Imbiss